



In gesprek met
Lisette Lamberts

e. llamberts@bedzzzy.com
w. www.bedzzzy.com

In 2019 werd startup bedzzzy gelanceerd. Als volle dochter van beddenfabrikant Auping maakt bedzzzy 100% circulaire matrassen en bedden.

Om gebruik te kunnen maken van deze bedden en matrassen kunnen klanten kiezen tussen 'ouderwets' aankopen of, helemaal van deze tijd, betalen voor gebruik door een abonnement te nemen.

Dit jaar werd bedzzzy genomineerd voor de Jan Terlouw Innovatie prijs.

Lisette beantwoordt zeer open en met aanstekelijk enthousiasme 5 vragen over het circulaire concept van bedzzzy.

Bedzzzy is als zelfstandige onderneming opgericht met een grote beddenproducent (Auping) als moeder.

Hoe zelfstandig is Bedzzzy, of is het vooral slimme marketing van Auping?

Lisette: “Bedzzzy is zelfstanding. De oprichting van Bedzzzy had wel te maken met marketing: we wilden een jongere doelgroep bereiken die nadenkt over duurzaamheid en circulariteit en open staat voor het concept waarin gebruik boven bezit gaat. Een prettige bijkomstigheid van zelfstandig opereren is dat je een startup gevoel creëert waarin ruimte is om te experimenteren. We merken nu wel dat het ook voordelen heeft om je wel nadrukkelijk te profileren als dochter van Auping. Klanten vinden het een positief punt dat onze bedden en matrassen in de Auping fabriek in Deventer worden geproduceerd”.

Auping werkt al lange tijd aan circulaire oplossingen

Waarom heeft Auping er niet voor gekozen om zelf helemaal circulair te gaan?

Lisette: “Auping heeft momenteel één volledig circulair matras, de Evolve, op de markt. Dit is een wat luxer matras. Op den duur wil Auping ook het hele assortiment circulair maken, maar het is niet mogelijk om de hele fabriek in één keer om te zetten. Circulair werken vraagt ook om een ander proces inclusief retourstroom van de matrassen. Alles bij elkaar is dat zeer ingrijpend voor je primaire proces. We denken dat het beter is om dat naast het reguliere werken stap voor stap te laten groeien.”

100% circulair; dat is een stevige claim.

Wordt echt iedere vezel van een gebruikt matras hergebruikt, en ook de gebruikte lijm?

Lisette: “Ja, echt alles kan hergebruikt worden! De materialen zijn daar speciaal voor gekozen. Het verbindingsmiddel tussen de verschillende componenten is een soort lijm op basis van polyester dat door DSM-Niaga is ontwikkeld. Deze “lijm” kan net als de andere matras onderdelen gesmolten en op nieuw voor een matras gebruikt worden

Kunnen jullie van één matras 1-op-1 weer één nieuw matras produceren?

Lisette: “Ja, door 100% hergebruik kunnen we van 1 retour gekomen matras weer 1 nieuwe maken”.

Jullie zijn recent gestart met bedzzzy. Er zijn ongetwijfeld al matrassen op de markt gebracht, maar er is nog geen retourstroom van dit matras, dus nog geen ervaring.

Wanneer verwachten jullie de eerste retouren?

Lisette: “De eerste retouren zijn er al en worden opgeslagen. Om het hergebruik op grote schaal en efficiënt te starten hebben we meer volume nodig. Dat komt de komende jaren geleidelijk op gang”

Hoe gaan jullie dit organiseren?

Lisette: “Op korte termijn doen we het met partners die al langer in de recycling van polyester werken en voor de lange termijn kijken we of we het zelf gaan doen of met anderen. “

Wat gebeurt er als er sterk vervuilde matrashoezen retour komen, moet dan het tijk eerst gewassen worden voordat het geschikt is voor hergebruik?

Lisette: “Auping haalt al meer dan 10 jaar matrassen terug, we weten dus goed wat we kunnen verwachten. Het aantal matrassen dat niet voor een regulier recyclingproces in aanmerking komt is nihil. Mocht het zich voordoen, dan is wassen een goede optie.”

In jullie inspirerende filmpje vertelt Mark Groot Wassink dat jullie (met Circo Tracks) elke keer een stap verder in jullie circulaire businessmodel hebben gezet.

Hoe zagen die stappen in jullie circulaire business model eruit?

Lisette: “Stap 1 was het retour nemen van oude matrassen. Stap 2 het “cradle to cradle” denken. Hoe kunnen we het beter doen met oude afgedankte matrassen . Stap 3 was het ontwikkelen van een volledig circulair matras, het verkrijgen van de juiste materialen en een ontwerp waarbij we na gebruik de verschillende onderdelen weer konden scheiden. Stap 4 is het zeker stellen van de retourstroom. Dat doen we bij bedzzzy door een abonnementsvorm aan te bieden, waardoor wij eigenaar blijven. Stap 5 is het optimaliseren van de recycling en hergebruik van materialen, daar steken we achter de schermen nu veel tijd in.”

Circulair zijn kun je niet alleen als organisatie, daar is de hele keten bij nodig
Op welke manier worden leveranciers van de grondstoffen betrokken in deze circulaire ‘matras-cirkel’?

Lisette: “We werken veel met bestaande leveranciers. Maar uiteraard zijn er ook nieuwe leveranciers, die we nog niet kennen. Deze zien hun producten gebruikt worden in nieuwe toepassingen en zijn ook enorm enthousiast.”

Ook voor leveranciers vergt een circulaire benadering waarschijnlijk een aanpassing van hun business model, lukt het hen om mee te bewegen?

Lisette: “Dat verschilt per leverancier. Bij een aantal partijen zijn de ogen echt open gegaan, zij zien de toekomstige mogelijkheden van hun grondstof of product ook in de circulaire economie. Sommigen zien die circulaire toepassing nog niet. Zij moeten nog door ontwikkelen, dat is niet voor alle materialen even makkelijk”.

Als over een aantal jaar de retourstroom vol op stoom is, hoeven leveranciers geen nieuw materiaal meer aan te leveren. Dat heeft nogal impact voor ze?

Lisette: “We gaan ervan uit dat we op een groeimarkt zitten, er zal echt nog jaren vraag zijn naar nieuwe, circulaire, matrassen voordat we de vraag helemaal kunnen dekken vanuit de retourstroom, maar het zal er op termijn inderdaad anders uit gaan zien”. Ook het verwerken van teruggekeerde materialen door onze leveranciers is een proces dat zeer interessant kan zijn voor hen.

Bieden leveranciers zichzelf ook actief aan om deel te nemen in het circulaire verwerkingsproces?

Lisette: “Op dit moment is er heel veel belangstelling voor wat we maken en hoe we het verwerken. Verschillende partijen in de huidige lineaire werkwijze hebben belangstelling getoond om ook in de circulaire aanpak een rol te pakken. Dat is meer dan welkom. Wij willen en kunnen dit niet alleen”.

Wat zou je mee willen geven aan de bezoekers van InnoTeP over circulair ondernemen?

Lisette: “Wij waren positief verrast dat ‘gebruik versus bezit’ al zo verankerd is. Dat mensen willen betalen voor gebruik. De tijd is rijp voor het toepassen van nieuwe businessmodellen die passen bij de huidige generaties. **Je maakt duurzame keuzes op deze manier toegankelijk voor een breed publiek.** Kiezen voor een concept waarin je de consument de keuze geeft om te abonneren, heeft als voordeel dat je meer controle hebt over een retourstroom , waardoor je de circulariteit kunt borgen”.